

## Tourisme

# LE CAMEROUN, 4<sup>E</sup> PAYS AFRICAIN LE PLUS VISITÉ PAR LES CHINOIS

*En 2012, 817 000 touristes ont visité le Cameroun, contre 604 000 en 2011, soit un accroissement de 35 %. Ils représentent une rentrée de devises de 181 milliards (Mds) de FCFA. Décidées à miser sur cette filière, les autorités ont ouvert l'an dernier un bureau d'information à Washington et à Pékin.*

La médiation camerounaise pour libérer dans le plus grand secret les otages français enlevés au Cameroun et conduits au Nigeria voisin a évité aux réceptifs et autorités en charge du tourisme de « vivre un cauchemar » en 2013. D'autant plus que, ces trois dernières années, le nombre de touristes, en majorité européens, à choisir la destination Cameroun est en hausse constante. D'après les chiffres du ministère camerounais du Tourisme et des Loisirs présentés le 3 juin dernier à Douala au cours d'une exposition marquant la 7<sup>e</sup> édition de la Journée mondiale du tourisme « responsable », il ressort que le nombre d'arrivées de touristes aux postes frontaliers aériens, terrestres et maritimes est passé de plus de 604 000 en 2011 à environ 817 000 en 2012. Cela correspond à un accroissement de 35 %. Dans le même temps, a aussi souligné le ministère, la contribution du tourisme au budget 2012 s'élève à plus de 181 Mds de FCFA, contre environ 142 milliards de FCFA en 2011, soit un accroissement de 26,87 % en valeur relative. La Commission technique nationale des établissements de tourisme révèle qu'en 2012, il y a eu 26 autorisations d'ouvertures d'hôtels (29 en 2011). S'agissant des agences de tourisme, on apprend que 7 ont obtenu leur agrément (6 en 2011).

Des chiffres qui n'étonnent nullement Pierre Moïfo (lire l'article p. 89), directeur général de l'établissement hôtelier Sawa (quatre étoiles). « La ville de Douala devrait à terme devenir un hub du fait de son aéroport. L'arrivée

et le départ de plusieurs compagnies aériennes contribuent à donner du dynamisme à la filière touristique. Ce hub est d'abord régional – Afrique centrale, de l'Ouest et de l'Est – eu égard au départ et à l'arrivée de plusieurs compagnies africaines. Sans oublier l'Europe : il y a au minimum un vol de la compagnie Air France par jour, auquel s'ajoutent ceux de Brussels Airlines, Turkish Airlines ou encore la compagnie allemande Lufthansa. Cela représente un potentiel énorme sur le plan de la desserte de Douala. L'actuel aéroport n'est pas encore saturé, mais la création d'un nouvel aéroport international en projet ici, à Douala, va contribuer à renforcer durablement son attractivité ».

Le Cameroun est synonyme de richesse et de diversité sur bien des plans avec ses paysages à couper le souffle et ses nombreux parcs et réserves naturelles présents sur tout le territoire. Laissez-vous tenter par un safari en pleine savane ou partez en trekking à l'assaut des Monts Bamboutos, Atlantika, Manengouba... Puis prenez un taxi-brousse pour vous reposer quelques heures sur les belles plages aux eaux claires qui s'offrent à vous.

### Une clientèle composée encore en majorité de Français

C'est pour vendre ses atouts qu'après trois ans d'absence, le Cameroun, conscient de ce que la filière touristique a été identifiée par le gouvernement et les bailleurs de fonds comme l'un des principaux vecteurs de crois-

sance économique et d'emplois du pays, même si le secteur souffre toujours d'un manque d'infrastructures hôtelières et de transports, a fait son retour au salon professionnel français du tourisme Top Résa en 2012. Pour pallier ce handicap, le ministre Maïgari en charge du Tourisme a profité de la participation de son pays à ce salon pour engager des discussions avec les chaînes hôtelières Hilton et Marriott dans le but d'une part d'ouvrir de nouveaux hôtels haut de gamme à Yaoundé et Douala, d'autre part d'améliorer la formation du personnel hôtelier en s'appuyant sur le savoir-faire des organismes professionnels français.

Les autorités camerounaises souhaitent doubler d'ici à 2015 la fréquentation touristique du pays en atteignant les 1,5 million de visiteurs et sont déterminées à améliorer la contribution du secteur dans le PIB national, estimée aujourd'hui à moins de 2,5 %. L'ouverture l'an dernier de deux nouveaux bureaux d'information à Washington et à Pékin conforte cette politique visant à diversifier une clientèle composée encore en majorité de Français (40 %). Le Cameroun mise sur l'Asie, raison pour laquelle il a signé en 2011 une convention de « destination privilégiée » avec la Chine où le pays de Paul Biya a été classé en 2012 comme quatrième destination touristique africaine la plus prisée, derrière l'Afrique du Sud, le Kenya et l'Égypte.

Catherine Demy

Le Cameroun est synonyme de richesse et de diversité avec ses nombreux parcs et réserves naturelles présents sur tout le territoire.