

• *Airtel Gabon*

4G

PLUS DE PERFORMANCE POUR PLUS D'ACTION SOCIALE

Tirant avantage de son leadership, Airtel Gabon révolutionne le secteur des télécommunications avec des services innovants et apporte un soutien précieux au secteur de la formation dans le cadre de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE).

« Nous allons lancer la 4G pour continuer à garder le respect et la confiance de tous les Gabonais. » Cette annonce faite en juillet dernier par M. Heiko Schlittke, directeur général d'Airtel Gabon, a chamboulé les perspectives du marché gabonais des télécommunications. Car avec ses 1,2 million d'abonnés, la compagnie leader de la téléphonie mobile du pays, filiale du géant indien Barthi Airtel, se donne les moyens de distancer sur le plan commercial et technologique ses concurrents, dont le principal, Gabon Télécom, exerçait jusqu'ici un monopole dans l'offre de la 4G.

Airtel Gabon s'est attaché les services d'une firme mondialement réputée pour la fiabilité et la robustesse de ses équipements, le géant suédois Ericsson, qui se chargera donc de déployer le réseau 4G d'Airtel au Gabon. Fredrik Jejdling, président d'Ericsson pour l'Afrique subsaharienne, ne cache pas sa satisfaction : « Avec cet accord, nous renforçons notre relation d'affaires stratégique à long terme avec Airtel en soutenant cette entreprise dans son engagement à

assurer d'excellents services à ses abonnés au Gabon. En tant que leader mondial de la technologie LTE, Ericsson mettra à profit ses capacités étendues dans la prestation de services LTE de haute performance. » Ericsson a été choisi pour sa grande expérience dans le domaine. Présente sur la plupart des marchés LTE à fort trafic comme les États-Unis, le Japon et la Corée du Sud, la firme se classe au premier rang pour la gestion du trafic LTE. « Quarante pour cent du trafic mobile mondial passe par les réseaux d'Ericsson, ce qui est deux fois plus que le trafic mobile du concurrent le plus proche. Ericsson est n°1 en termes de parts de marché de la LTE dans le top 100 des villes du monde », explique un spécialiste.

Heiko Schlittke sera responsable de la migration vers la 4G et se donnera les moyens d'atteindre les objectifs fixés dès sa prise de fonction il y a quelques mois : promouvoir une croissance vigoureuse des parts de marché d'Airtel Gabon et améliorer sa compétitivité avec un réseau de qualité supérieure et un modèle de distribution solide. Ces objec-

tifs concernent la voix, le data et le mobile banking à travers Airtel Money, un service qui permet de disposer de son argent à tout moment et en tout lieu.

Le franc succès d'Airtel Money

Lancé en mars 2012, Airtel Money est le premier service de paiement mobile au Gabon et compte plus de 500 000 utilisateurs. Il leur permet de sécuriser leur argent, de soutenir les proches en transférant de l'argent mais aussi d'effectuer des paiements en toute sécurité dans les commerces accepteurs. En peu de temps, il a connu des développements notables par les intégrations avec BGFIBank et Ecobank et les partenariats pour les paiements avec Air France, Casino Mbolo, Prix Import, Géant CKDO, Centr'Affaire, Gabon Meca, Total et Engen, ou encore les intégrations avec Canalsat pour le renouvellement des abonnements au bouquet des chaînes de télévision et avec iPi9 pour l'achat des recharges Internet à distance 24h/24 et