

# « EN 2016, ORGANISER LA PREMIÈRE ÉDITION DU CÉLÈBRE *THE VOICE* EN AFRIQUE FRANCOPHONE »

Jules Domche, directeur général de Voxafrica, indique que pour la saison 2016, la chaîne panafricaine organisera la première édition du célèbre programme *The Voice* en Afrique francophone. En outre, une réflexion est engagée quant à l'ouverture d'autres filiales dans le monde.

**Marchés Africains :** *Pour s'assurer une large expansion en Afrique et en Europe, quelles ont été ces deux dernières années les implantations de Voxafrica, chaîne de télévision panafricaine ?*

**Jules Domche :** Nous travaillons sur l'ouverture de nouveaux bureaux, mais ces deux dernières années, nous avons préféré renforcer les filiales existantes et les rendre plus opérationnelles. Par exemple, notre bureau de Paris dispose depuis un an d'un siège ainsi que d'une équipe plus expérimentée et de nouveaux programmes.

**Combien de nationalités composent votre rédaction et combien avez-vous de correspondants dans le monde ? Vous diffusez en anglais et en français : pourquoi, à l'instar de France 24, n'avez-vous pas fait le choix stratégique d'émettre aussi en arabe ?**

Un haut-fonctionnaire venu visiter notre siège à Londres a dit de Voxafrica : « C'est l'Union africaine dans une même chaîne. » [Rires.] Il n'avait pas totalement tort. La diversité de notre personnel reflète bien notre positionnement international du fait de la vingtaine de nationalités représentées rien qu'au siège : Nigeria, Soudan, Jamaïque, Côte d'Ivoire, Cameroun, Liban, Congo, Inde, Belgique, RCA et Angola... La rédaction s'enorgueillit de la dizaine de correspondants établis en Afrique, qui enrichissent naturellement l'équipe. Nous n'écarterons pas l'option de diffuser nos programmes en arabe ou en swahili, des langues bien parlées dans le monde. Toutefois, notre objectif pour l'instant est d'ancrer notre présence auprès de tous les téléspectateurs francophones et anglophones et d'établir un pont entre eux.

**Pour cette saison 2016, comment s'articule votre grille de programmes ? Quelles sont les émissions phares ? Qu'est-ce qui fait la spécificité de Voxafrica face à ses concurrents : France 24, Africa 24, etc. ?**

Nous ne considérons pas ces chaînes comme des concurrents car elles ont vocation à servir l'information 24h/24. Elles sont thématiques. Pas nous. Voxafrica est une chaîne généraliste qui a pris position pour le panafricanisme. Certes, nous accordons une grande importance à notre offre news à travers *VoxNews*, *Le Journal du soir*, *Voxflash*, qui passent en journée, et les émissions de débats... Mais nous offrons également du divertissement à nos téléspectateurs. Tous nos programmes montrent ce que l'Afrique a de particulier dans tous les domaines. En 2016, nous voulons mieux faire connaître notre unique positionnement : porter haut, fort et loin la voix des Africains. Nous donnerons la position des Africains sur les grands sujets d'actualité au lieu de restituer

l'info de manière plate. Nous pensons que c'est la seule façon de prendre notre place parmi des médias internationaux qui portent bien souvent un regard que nous ne partageons pas sur l'actualité africaine et internationale. Il s'agira donc en 2016 de prendre position plus clairement. En 2016, nous allons aussi organiser la première édition du célèbre programme *The Voice* en Afrique francophone. Ce qui est un vrai challenge. Les médias anglophones en Afrique ont généralement beaucoup de moyens. C'est ainsi qu'ils ont pu acquérir des droits de diffusion de cette grande et belle émission en Afrique anglophone. Or, ceux qui vivent en Afrique francophone devaient se contenter de ce qui est diffusé en France. Désormais, les pays francophones auront leur propre version de *The Voice*. Cela fera éclore les talents que nous avons ici. Nous souhaitons ainsi voir naître sur nos plateaux la prochaine génération de grands chanteurs africains. C'est aussi cela, l'Afrique !

**Après la Centrafrique, d'autres pays tels que le Gabon, le Congo Brazzaville, la Guinée équatoriale, le Tchad et la RDC vont être sous les feux des projecteurs. Allez-vous déployer un dispositif de couverture particulière ou vous appuyer simplement sur le suivi fait sur place par vos correspondants ?**

Voxafrica s'est toujours efforcée de couvrir les élections qui se déroulent sur le continent, car ce sont de grands moments de la vie publique, dont on ne sait presque jamais comment ils vont se terminer. Heureusement, ça commence à changer. Avec 16 scrutins prévus en Afrique, dont certains possèdent de vrais enjeux, nous serons présents. Notre stratégie de déploiement tiendra compte des calendriers, des tendances et des enjeux. On mettra l'énergie là où il y a de vrais enjeux.

*Propos recueillis par Christian Lapeyre*



Jules Domche,  
directeur général  
de Voxafrica.