

La Côte d'Ivoire figure dorénavant parmi les 15 pays les plus attractifs du continent et compte parmi les meilleures destinations de loisirs ou d'affaires d'Afrique de l'Ouest.



Côte d'Ivoire Tourisme

ABIDJAN, FUTUR ELDORADO DES GRANDES CHAÎNES HÔTELIÈRES

Le tourisme, en plein boom en Côte d'Ivoire, s'impose aujourd'hui comme un secteur incontournable du développement économique et des échanges internationaux. Sa part dans le PIB du pays a, selon la Banque mondiale, fait un bond de 0,6 % en se hissant à 4,3 % en 2014.

Le ministre du Tourisme Roger Kacou (lire son interview p. 82-83) fait observer que « aujourd'hui, les investisseurs à travers le monde recherchent de nouvelles opportunités. Et l'Afrique de l'Ouest, notamment la Côte d'Ivoire, offrent toutes ces nouvelles opportunités recherchées ». En effet, cette affirmation s'appuie sur des signes économiques avant-coureurs probants. Dès 2012, pour relancer le

secteur et porter le nombre de visiteurs à 500 000 par an, le plan quinquennal Vision 2015 misait sur le renforcement de capacités d'accueil qui n'étaient à l'époque que de 25 000 lits. Le ministère du Tourisme tablait sur la construction de dix à quinze nouveaux hôtels à l'horizon 2015 via des partenariats avec des acteurs privés. Des investissements qui s'accompagnaient par ailleurs d'une mise

en avant de la formation des jeunes. « Nous manquions cruellement, ces quatre dernières années, de gouvernantes, de garçons de chambre mais aussi de gestionnaires », explique Jean-Marie Somet, directeur général de Côte d'Ivoire Tourisme. Mais depuis, une initiative pour combler ce manque a été prise d'un côté par le groupe français Accor, qui fournit son expertise en la matière, à travers un audit et